



RYNKI ZAGRANICZNE

Niemcy

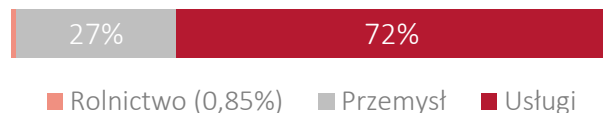
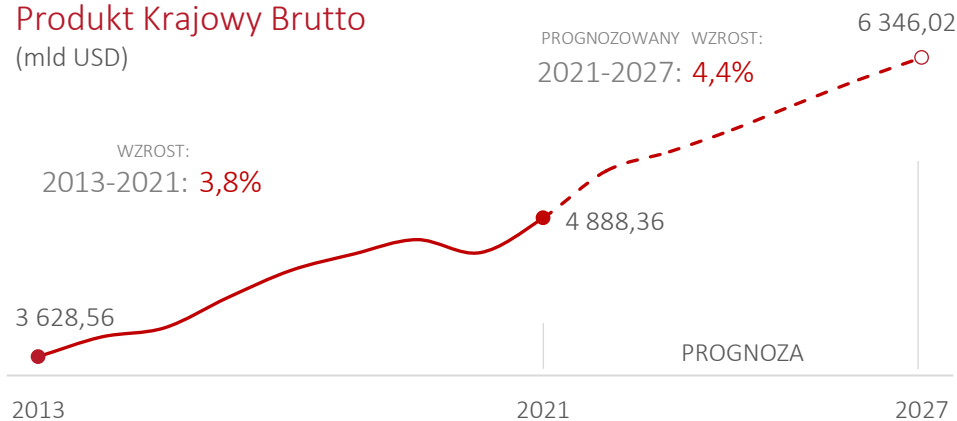


- Charakterystyka rynku
- INFORMACJE GOSPODARCZE
- UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	3,57%
Inflacja (2021, MFW)	3,21%
Populacja (2021, MFW)	83,2 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	5111,28 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 58 757,18 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

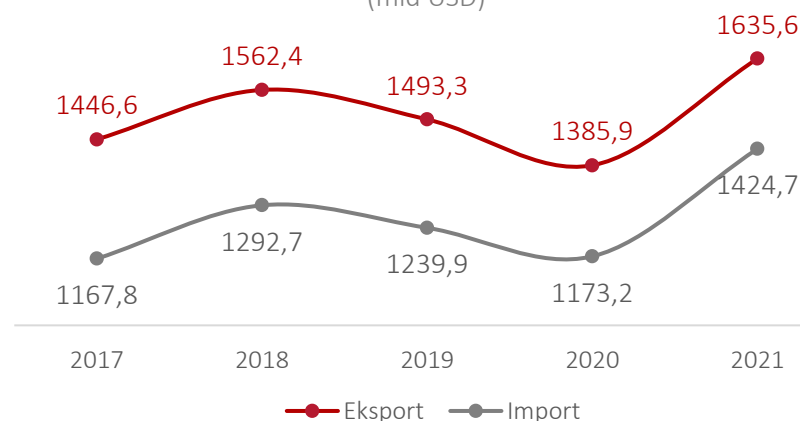
Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	16	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	87,2	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Pojazdy drogowe
237,71 mld USD (3,79% do Polski)Urządzenia elektryczne
143,93 mld USD (4,50% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
120,62 mld USD (2,34% do Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
119,8 mld USD (4,54% do Polski)Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
69,65 mld USD (4,40% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

— Eksport — Import





Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Pojazdy drogowe
129,55 mld USD (6,45% z Polski)Urządzenia elektryczne
127,23 mld USD (7,76% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
83,65 mld USD (0,57% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
64,56 mld USD (0,52% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
60,51 mld USD (6,04% z Polski)







Niemcy są największym partnerem handlowym Polski od czasów jej przystąpienia do Unii Europejskiej w 2004 r. i odpowiadają za jedną czwartą naszej wymiany handlowej. Współpraca z Polską pozwala naszym sąsiadom na dywersyfikację łańcucha dostaw, a dla nas jest szansą na poszerzenie rynku zbytu i kompetencji. Ekspansja na rynek niemiecki jest wyzwaniem dla polskich eksporterów, ale szczególnie w okresie spowolnienia może stać się wielką szansą na rozwój.






ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Zadaniowe podejście - zwięzłe komunikaty, konkretne i treściwe informacje, rzeczowa prezentacja produktów/usług.
-  Komunikacja w języku niemieckim. Posługiwanie się nazwiskami oraz tytułami partnerów.
-  Punktualność. Planowanie spotkań powinno następować z dużym wyprzedzeniem.
-  *Fachkompetenz*, czyli profesjonalizm opierający się na danych i dogłębnej analizie, również porównawczej, jest kluczowy.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bliskość rynku oraz wieloletnia współpraca. Niemcy są największym partnerem Polski, Polska jest natomiast piątym największym partnerem Niemiec.
-  Duży, zasobny rynek z 81 mln konsumentów.
-  Hermetyczny rynek z dużym przywiązaniem do jakości rodzimych produktów. Lojalność konsumentka wobec sprawdzonych produktów i ograniczona otwartość na zmiany.
-  Duża konkurencja ze strony rodzimych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  IT – niedobór programistów, zwiększenie tempa digitalizacji kraju.
-  Spożywcza – produkty BIO oraz warzywa, owoce i miody.
-  Automotive – skutek przerwanych łańcuchów dostaw oraz poszukiwania bliższych partnerów. Odejście od silników spalinowych.
-  Meblarska – popularyzacja kanału online, świadomość jakości polskich mebli.
-  Rozwój high-tech w przemyśle i handlu; sztuczna inteligencja.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.