

## FILIPINY (Republika Filipin)



### 1. Informacje ogólne

<b>Powierzchnia:</b>	300 000 km <sup>2</sup>
<b>Ludność:</b>	ok. 114 mln (2023)
<b>Podział administracyjny:</b>	państwo wyspiarskie położone w Azji Południowo-Wschodniej – na Archipelagu Filipińskim, ponad 7 tys. wysp, w tym główne: Luzon, Mindanao, Samar, Negros, Palawan, Panay, Mindonoro
<b>Religia:</b>	katolicyzm (81,%) protestantyzm (10,8%), islam (5,5%), tradycyjne religie plemienne (1,5%) inne (1,2%)
<b>Stolica:</b>	Manila
<b>Ustrój:</b>	Republika parlamentarna
<b>Waluta:</b>	peso filipińskie (PHP)
<b>Głowa państwa:</b>	Ferdinand Marcos Jr (jednocześnie szef rządu)
<b>Ambasador Indonezji w Polsce:</b>	Pani Leah Basinang-Ruiz (od 11.07.2019 r.)
<b>Ambasador RP w Indonezji:</b>	Pan Jarosław Szczepankiewicz, chargé d'affaires a. i.

### 2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wyszczególnienie	2019	2020	2021	2022	2023
PKB całkowity (w mld USD)	376,82	361,75	394,09	404,28	436,62
PKB (na 1 mieszkańca w tys. dol.)					
PPP	9,36	8,47	9,23	10,5	11,34
PKB (wzrost w %)	6,1	-9,5	5,7	7,6	5,6
Inflacja (w %)	2,4	2,4	2,9	3,9	5,8
Bezrobocie (w %)	5,1	10,4	7,8	5,4	4,9
Eksport towarów (w mld USD)	70,3	63,8	74,6	78,9	79,9
Import towarów (w mld USD)	112,9	90,8	124,4	145,9	133,7

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### 3. Gospodarka Filipin

Podczas pandemii gospodarka Filipin w 2020 r. skurczyła się o 9,5%. Po tym okresie powróciła na ścieżkę szybkiego wzrostu gospodarczego i urosła o 5,7% w 2021 r. oraz 7,6% w 2022 r. i 5,6% w 2023r.

Gospodarka filipińska jest napędzana głównie konsumpcją wewnętrzną (która odpowiada za ok. 70% PKB) i jest w znacznej mierze finansowana przez miliony Filipińczyków pracujących za granicą (ok. 27 mld USD wpływu corocznie). Gospodarce sprzyja także duży rynek z ponad 114 mln konsumentów, w tym coraz liczniejszą klasą średnią i rosnącymi aspiracjami konsumentów z tej grupy społecznej.

### 4. Stosunki handlowe UE- Filipiny

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE – Filipiny jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, **Filipinami**, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” z 1980 r.

Negocjacje w sprawie umowy o handlu i inwestycjach między UE a Filipinami wszczęto 22 grudnia 2015 w celu zawarcia umowy obejmującej szeroki zakres zagadnień, w tym taryfy, bariery pozataryfowe w handlu usługami i inwestycjami, a także aspekty handlowe zamówień publicznych, własności intelektualnej, konkurencji i zrównoważonego rozwoju.

Druga runda negocjacji między UE a Filipinami miała miejsce w lutym 2017 r. Od tego czasu negocjacje zostały wstrzymane. W lipcu 2023 r. UE i Filipiny ogłosiły zamiar rozpoczęcia rozmów technicznych w celu ewentualnego wznowienia negocjacji w sprawie umowy o wolnym handlu (FTA). Z kolei w marcu 2024 ogłoszono wznowienie negocjacji.

Umowa o handlu i inwestycjach ma na celu opracowanie kluczowego aspektu ogólnych stosunków UE z Filipinami, opartego na „[Umowie UE-Filipiny o partnerstwie i współpracy](#)”, zawarta 11 lipca 2012 r., która weszła w życie 1 marca 2018 r.

Filipiny są członkiem WTO od 1995 r. i korzystają od 2014 r. z preferencji handlowych z UE w ramach ogólnego systemu preferencji UE (GSP+).

Handel towarami między oboma partnerami wyniósł w 2022 r. 18,4 mld euro, podczas gdy dwustronny handel usługami między UE a Filipinami wyniósł 4,7 mld euro w 2021 r. Filipiny miały w 2022 r., dodatnie saldo handlu towarami z UE w wysokości 3,2 mld EUR, przy imporcie 10,8 mld EUR i eksporcie 7,6 mld EUR. Również w 2023 r. Filipiny miały nadwyżkę w handlu z UE w wysokości 1,5 mld EUR (import 8,8 mld EUR, export 7,3 mld EUR). Podobnie rzecz wygląda w handlu usługami, gdzie nadwyżka Filipin wyniosła 0,4 mld EUR (import 3,1 mld EUR, export 3,5 mld EUR.)

Unia była czwartym partnerem handlowym Filipin (po Chinach, Japonii i Stanach Zjednoczonych) z udziałem 8,1% w całości obrotów. Z kolei Filipiny są dla UE 42 partnerem z udziałem 0,3%.

Inwestycje UE w Filipinach wynoszą 13,7 mld EUR.

### 5. Wymiana handlowa z Polską.

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych Polski z Filipinami stanowią m.in.:

- 1) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z dnia 9 września 1992 r.;
- 2) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin o cywilnej komunikacji lotniczej z dnia 1 lipca 1993 r., weszła w życie 3 czerwca 2002 r.

Teksty obowiązujących umów dostępne są m.in. na portalu <http://traktaty.msz.gov.pl/>.

**Wymiana towarowa Polski z Filipinami (mln USD)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Eksport</b>	94,9	118,7	204,1	286,7	189,5	155,9
<b>Import</b>	543,7	500,6	519,1	591,2	701,2	586,5
<b>Obroty</b>	638,6	619,3	723,2	877,9	890,7	742,4
<b>Saldo</b>	- 448,8	- 381,9	- 315,0	- 304,5	- 511,7	-430,6

Źródło: GUS

Filipiny są szóstym partnerem handlowym Polski wśród krajów ASEAN. Polski eksport do Filipin znajdował się w dynamicznym trendzie wzrostowym w latach 2017-2021, co związane było to ze sprzedażą w latach 2020-21 śmigłowców Black Hawk na Filipiny. **Deficyt handlowy między naszymi krajami zwiększył się do ok 512 mln USD w 2022 lecz spadł do 430 mln USD w 2023 r.**

**Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2023 r. (HS6)**

Lp.	Nazwa	mln EUR	Udział % w całości importu
1	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wył. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca	22,8	15,8
2	Mleko i śmietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezagęszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	12,5	8,8
3	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	10,8	7,5
4	Papier siarczanowy na warstwę pokryciową tektury falistej, niebielony, niepowleczoney, w zwojach o szerokości > 36 cm	10,1	7,0
5	Szczepionki stosowane w medycynie	7,6	5,3

Źródło: Export Intelligence

Dominującą grupą produktów w eksporcie z Polski do Filipin są wyroby przemysłu elektromaszynowego oraz artykuły rolno-spożywcze

**Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2023 r. (HS6)**

Lp.	Nazwa	Wartość w mln EUR	Udział % w całości importu
1	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	152	28
2	Elektroniczne układy scalone z wyłączeniem takich jak procesory, sterowniki pamięci, wzmacniacze	49,1	9,1
3	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi	35,6	6,6
4	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	33,2	6,1
5	Półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwalej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamięci faszowej lub elektroniczne karty błyskowe pamięci]	17,2	3,6

Źródło: Export Intelligence.

Dominującą grupą produktów w imporcie do Polski z Filipin są maszyny i urządzenia mechaniczne oraz przyrządy i aparatura optyczna.

#### Handel usługami między Polską a Filipinami

Handel usługami między Polską a Filipinami (w mln EUR)				
	2018	2019	2020	2021
<b>Eksport</b>	18,1	24,9	24,5	31,3
<b>Import</b>	14,5	17,9	23,9	19,3
<b>Saldo usług</b>	3,3	7	0,7	12

Źródło: Export Intelligence

Handel usługami między naszymi krajami wykazał znaczący wzrost między 2020 a 2021 r. Jednym z głównych czynników było odblokowanie ruchu turystycznego po pandemii.

#### 6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa.

Według danych NBP wielkość bezpośrednich inwestycji filipińskich w Polsce na koniec 2022 wyniosła 7,5 mln EUR.

##### Filipińskie inwestycje w Polsce:

- Bałtycki Terminal Kontenerowy w Gdyni – w 2023 roku umowa dzierżawy przedłużona na kolejne 30 lat

ISOC Holdings – ponad 300M USD zainwestowane w przestrzeń biurową w Katowicach (Silesia Park), Gdańsku (budynek w kompleksie Alchemia), Wrocławiu (Business Garden) i Krakowie.

##### Polskie firmy na Filipinach

Główne polskie inwestycje na Filipinach to:

- Centrum IT **Grupy Lingaro**. Firma IT specjalizująca się w zakresie usług danych dla globalnych marek. Dostarczają kompleksową obsługę od strategii, poprzez rozwój, po operacje i wdrożenie);

- - Fabryka grodzi poliwinylowych firmy **Pietrucha Group**. Obecna na Filipinach od 2016 r. w Mariveles. W ramach joint-venture z filipińskim partnerem Design Science uruchomiono fabrykę geotechnicznych profili termoplastycznych. W 2022 r. uruchomiono nową linię produkcji grodzie winylowych, dzięki czemu fabryka będzie wytwarzać trzy dodatkowe rodzaje profili i uzyskać dostęp do nowych, kompleksowych projektów realizowanych w regionie ASEAN.
- CreateIT – kupiło software house na Filipinach, którego usługi teraz oferują pod marką Link365;
- Asseco/NextBank – Asseco kupiło udziały w polskiej spółce operującej na Filipinach;
- Directio (dawne DirectPL) – otworzyło oddział na Filipinach w 2019 r.;
- ALVO Medical (za pomocą finansowania swojego dystrybutora, firmy OneMark) otwiera 6 lutego 2024 pełnowymiarowy showroom swoich modułarnych sal operacyjnych w Manili (w tej samej lokalizacji, co biuro ZBH).

Polska firma RDUCH i Ludwisarnia Felczyński założyły na Filipinach spółkę R&F Church Services, oferującą dzwony kościelne i systemy nagłośnienia. W 2024 planowane jest uruchomienie produkcji systemów nagłaśniających.

## **7. Dostęp do rynku.<sup>1</sup>**

Filipiny zajmują 52. miejsce wśród 67 najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, sklasyfikowanych w dwóch ostatnich edycjach IMD World Competitiveness Ranking 2023 i 2024. W stosunku do analogicznego rankingu z 2022 r., kraj ten zanotował awans w tej klasyfikacji o 4 pozycje. Według ostatnich, dostępnych ocen Banku Światowego „Doing Business 2020” Filipiny pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej zajmowały 95. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata.

W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Filipiny zajmowały 113. pozycję, co oznaczało spadek o 9 miejsc w porównaniu z poprzednią edycją tego rankingu.

Poziom ceł importowych dotyczący towarów rolno-spożywczych, jest wyższy niż dla towarów przemysłowych. Filipińskie stawki związane na towary pochodzenia roślinnego i zwierzęcego wahają się w od ok. 20% do 45%, przy czym najwyższe stawki dotyczą linii taryfowych związanych z cukrem i wyrobami z cukru (80%).

Dla towarów przemysłowych to średnie stawki związane 19,1% (maks. 50%), a stosowane 6,2% (maks. 30%).

## **8. Możliwe obszary współpracy gospodarczej.**

### **a) Technologie oczyszczania wody oraz utylizacji śmieci**

Z uwagi na bardzo szybką urbanizację Filipiny zmagają się z problemem dostarczenia czystej wody, rozbudowy kanalizacji oraz utylizacją śmieci w miastach. Polska dysponuje firmami, które posiadają „zielone” technologie związane z utylizacją odpadów i ścieków, energią odnawialną (słoneczna i inne OZE), dostarczania wody pitnej (ważne zwłaszcza dla obszaru Manili), oraz zagospodarowania odpadów okołokopalnianych.

### **b) Sektor IT**

Sektor IT na Filipinach głównie rozwija się poprzez inwestycje w zakresie centrów usług wspólnych dla biznesu oraz produkcji sprzętu komputerowego (Polska również importuje dyski twarde z tego kraju). Rozwija się także sektor start-upów i gier komputerowych. Z uwagi na rozwijający się sektor finansowy polskie firmy mogą zaoferować cały szereg usług i aplikacji z zakresu fintech, które mogą znaleźć nabywców na tym rynku.

### **c) Produkty spożywcze (mleko i serwatka w proszku, a także wyroby na bazie mleka)**

Filipiny są największym importerem mleka i odżywek w proszku w Azji Południowo-Wschodniej. Nie posiadają własnej produkcji mleka (produkują poniżej 1% własnego zapotrzebowania). Nawet mleko do codziennego spożycia produkowane jest z mleka sproszkowanego. Z uwagi na fakt, że spożycie produktów mlecznych na mieszkańca jest bardzo małe oraz fakt, że coraz więcej ludzi przechodzi do „klasy średniej” można się spodziewać, że zapotrzebowanie będzie rosło każdego roku przez długi okres czasu.

## **9. Przedstawicielstwa dyplomatyczne i ZBH.**

### **Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Filipin**

Ambasador: Jarosław Szczepankiewicz, Chargé d'affaires a. i.

9th Floor, Del Rosario Law Centre. 21st Drive corner 20th Drive Bonifacio Global City,

---

<sup>1</sup> Szerzej na temat warunku dostępu dla polskich towarów na rynku filipińskim w: „Bariery. Dostęp do rynków wybranych krajów Azji (Chin, Tajwanu, Singapuru, Japonii, Indii, Korei Płd., Wietnamu, Malezji, Tajlandii, Indonezji, Filipin) oraz Australii i Nowej Zelandii”, MRiT, wrzesień 2023

1630 Taguig, Metro Manila  
telefon: [+63 2 53182700](tel:+63253182700)  
e-mail: [manila.amb.sekretariat@msz.gov.pl](mailto:manila.amb.sekretariat@msz.gov.pl)

**Ambasada Republiki Filipin w Rzeczypospolitej Polskiej**

Ambasador: Pani Leah Basinang Ruiz  
adres: Stanisława Lentza 11, 02-956 Warszawa  
tel: [22 490 20 25](tel:224902025)  
E-mail: [warsaw.pe@dfa.gov.ph](mailto:warsaw.pe@dfa.gov.ph)

**Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH**

Kierownik: Bartek Wasiewski  
19<sup>th</sup> Floor Philippine AXA Life Centre Building  
1268 Sen. Gil Puyat Avenue, Makati 1200  
Metro Manila, Philippines  
E-mail: [bartek.wasiewski@paih.gov.pl](mailto:bartek.wasiewski@paih.gov.pl)  
Tel. +63 (2)88563405, M: +63 9951449673

*Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, wrzesień 2024*