



RYNKI ZAGRANICZNE

Hiszpania



Charakterystyka rynku

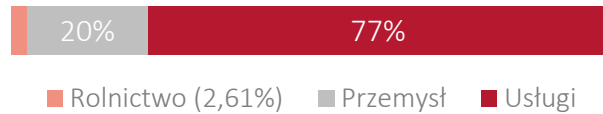
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



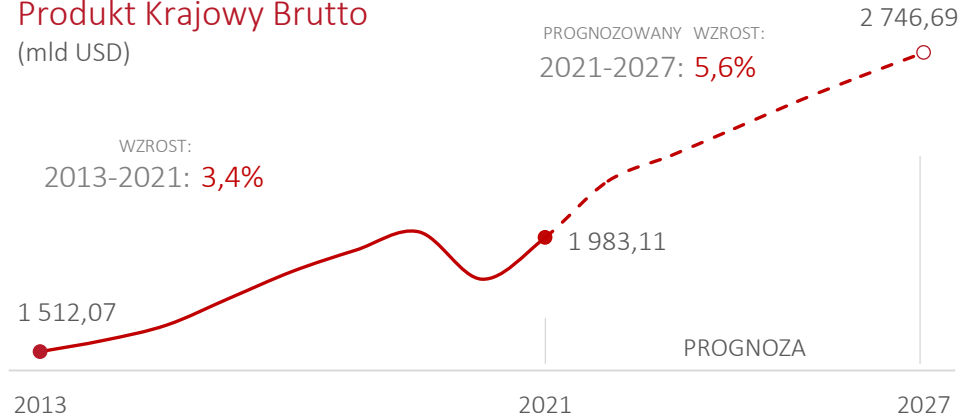
| | |
|--|-------------|
| Bezrobocie (2021, ILOStat) | 14,78% |
| Inflacja (2021, MFW) | 3,09% |
| Populacja (2021, MFW) | 47,4 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat) | 3067,07 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 41 838,25 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

| | | | |
|---------------|----|----------------|----|
| Pozycja kraju | 41 | Pozycja Polski | 39 |
|---------------|----|----------------|----|

Index of Economic Freedom

| | | |
|-----------------------------|-------------|--------|
| Kategoria: | Wynik kraju | Polska |
| Wolność handlu | 84,2 | 79,2 |
| Wolność inwestycji | 85 | 80 |
| Wolność prowadzenia biznesu | 75,2 | 78,7 |

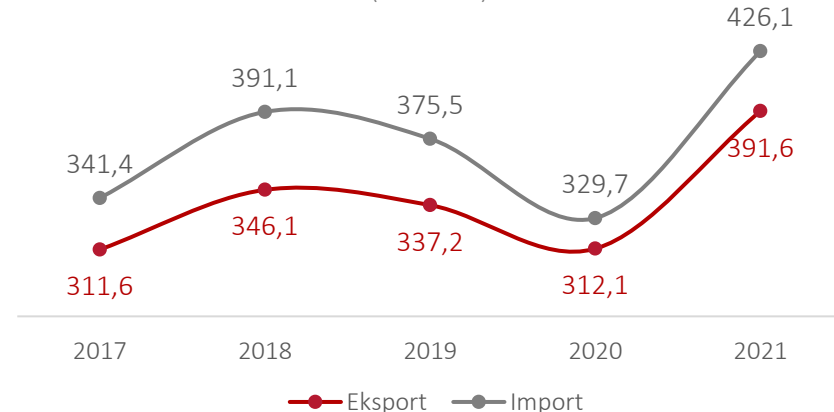
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Pojazdy drogowe
53,7 mld USD (2,28% do Polski)Warzywa i owoce
24,88 mld USD (3,67% do Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
23,98 mld USD (0,10% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
20,87 mld USD (0,82% do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
18,6 mld USD (0,05% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)

(w tym import z Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe
39,85 mld USD (0,14% z Polski)Pojazdy drogowe
38,02 mld USD (3,38% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
25,61 mld USD (0,29% z Polski)Urządzenia elektryczne
23,34 mld USD (3,02% z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
21,08 mld USD (0,05% z Polski)



Licząca blisko 47 milionów mieszkańców Hiszpania to demokracja parlamentarna i monarchia konstytucjonalna. Kraj od 1986 jest w EU, a od 1995 – strefie Schengen. Ok. 66% hiszpańskiego eksportu stanowi eksport na rynki EU, zaś w przypadku importu z krajów Unii wynosi to ok 58%.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Bardzo duże znaczenie mają długofalowo budowane relacje biznesowe, rekomendacje od lokalnych partnerów bardzo często mogą być kluczowe dla powodzenia przedsięwzięcia;



Proces decyzyjny, a nawet uzyskanie odpowiedzi bardzo często może wiązać się z długotrwałym oczekiwaniem;



Rozmowy dotyczące kontraktów i cen powinny zostać poprzedzone poznaniem rzeczywistych potrzeb klienta. Hiszpanie bardzo dużą wagę przywiązują do niezobowiązujących spotkań, np. podczas lunchu, kolacji.

MOCNE I SŁABE STRONY



Duży, chłonny rynek w ramach UE, charakteryzujący się wysoką siłą nabywczą konsumenta,



Platforma do ekspansji na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej.



Rynek uważany do tej pory za dość konserwatywny, aktualnie otwiera się na światowe tendencje, np. produkty ekologiczne (żywność, kosmetyki).



Duża odległość przekłada się na wysokie koszty transportu towarów z Polski i w efekcie wpływa na jego konkurencyjność cenową. Duża konkurencja ze strony lokalnych i zagranicznych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża kosmetyczna: pozytywne postrzeganie polskich marek w wyniku ich długoletniej obecności na rynku hiszpańskim;



Branża spożywcza: rosnąca otwartość konsumentów na nowe produkty. Potencjał dla polskich firm oferujących markę własną, które posiadają duże moce produkcyjne.

PRZYDATNE LINKI:

ICEX: Invest in Spain: <http://www.investinspain.org/invest/en/why-spain/reasons.html>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.