



Charakterystyka rynku

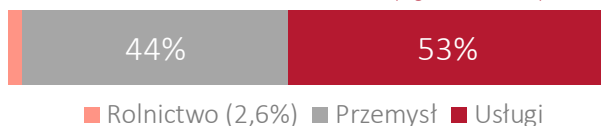
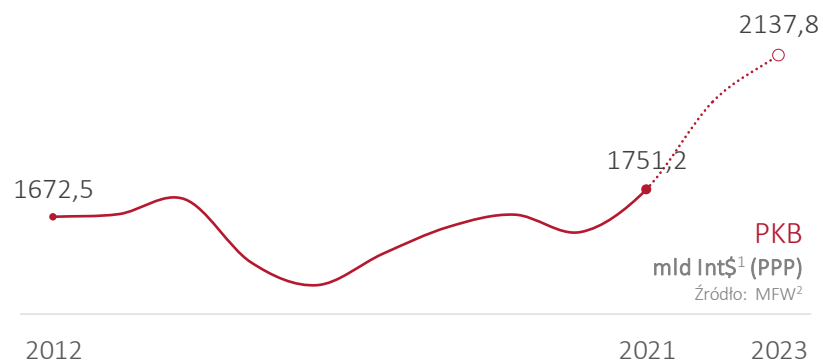
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	6,65%
Inflacja (2021, MFW)	3,06%
Populacja (2021, Bank Światowy)	34,81 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1750,35 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

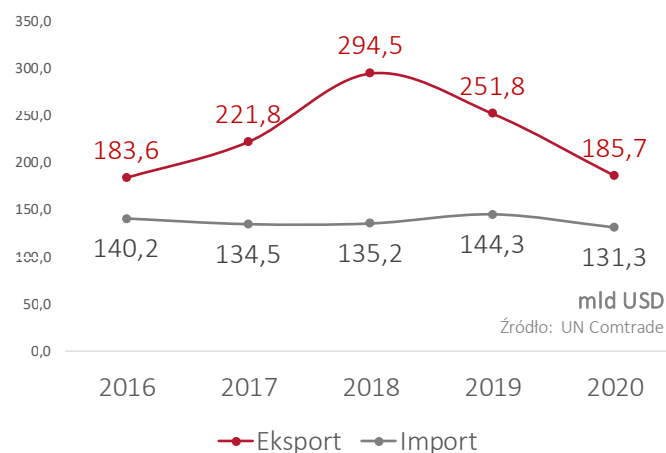
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 4,7%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 22,1%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -6,28% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	38	128
	Rejestracja własności	19	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	51	55

Import z Polski (2020)

	Zboża i przetwory zbożowe 175,59 mln USD
	Tytoń i wyroby tytoniowe 122,84 mln USD
	Produkty mleczarskie i jaja ptasie 105,38 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 95,38 mln USD
	Wyroby z metali 66,29 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 13 978,40 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 7 721,44 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 7 551,21 mln USD
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 6 553,58 mln USD
	Żeliwo i stal 5 969,95 mln USD



Arabia Saudyjska to największa gospodarka wśród krajów arabskich i największy producent ropy naftowej w grupie państw OPEC. Państwo silnie uzależnione od importu, ale intensywnie działające w kierunku rozwinięcia produkcji własnej i zmniejszenia uzależnienia od produkcji ropy. Bardzo świadome swojej przywódczej roli tak wśród krajów arabskich jak w świecie islamu ze względu na sprawowanie pieczy nad Mekką i Medyną. Program reform VISION 2030 jest kołem zamachowym intensywnych zmian społeczno-gospodarczych.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



W biznesie kluczową rolę odgrywa budowanie relacji, co bywa długotrwałym procesem i wymaga stworzenia więzi między decydentami firmy.



W Arabii Saudyjskiej 75% siły roboczej stanowią obcokrajowcy, stąd język angielski jest w powszechnym użyciu. Saudyjczycy są bardzo otwarci i chętni do współpracy.



Dla Saudyjczyków kwestia honoru jest bardzo ważna, a ponieważ pojmowanie honoru różni się między kulturami, dlatego w biznesie należy wykazywać dużą delikatność i empatię.

MOCNE I SŁABE STRONY



Arabia Saudyjska w ramach realizacji Wizji 2030 bardzo mocno stawia na rozwój produkcji własnej w ramach joint-venture z partnerami zewnętrznymi.



Kraj ma młodą, dużą (35 mln), ciągle rosnącą populację mającą duże aspiracje i otwartą na nowe technologie.



Rząd przekazuje olbrzymie kwoty na realizację tzw. mega-projektów infrastrukturalnych, w tym Red Sea Project, Neom, Qiddiya, Amaala. Intensywny rozwój turystyki (w tym religijnej).



Rynek bardzo nasycony z liczną, dobrze zakorzenioną konkurencją. Wysoki próg wejścia, rynek bardzo uregulowany.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Wyposażenie i budowa hoteli. Rząd aktywnie działa na rzecz wspierania rozwoju ośrodków turystycznych, a w ramach Wizji 2030 powstaje nieistniejąca dotychczas infrastruktura rozrywkowa.



Sektor rolno-spożywczy, meblowy, kosmetyczny, sprzęt medyczny.



Energia odnawialna, sektor energii elektrycznej.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/saudi-arabia/SAU.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.