

Stoiska wystawowe na wydarzeniach targowych

– Wytyczne dla wnioskodawców działania 2.25 FENG EXPO 2025

Zgodnie z programem promocji przygotowanym przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii w związku z udziałem Polski w Expo 2025 w Osace, Kansai, przedsiębiorca jest zobowiązany do zorganizowania co najmniej jednego indywidualnego stoiska wystawowego na wydarzeniu wskazanym w liście wydarzeń zawartej w tym programie.

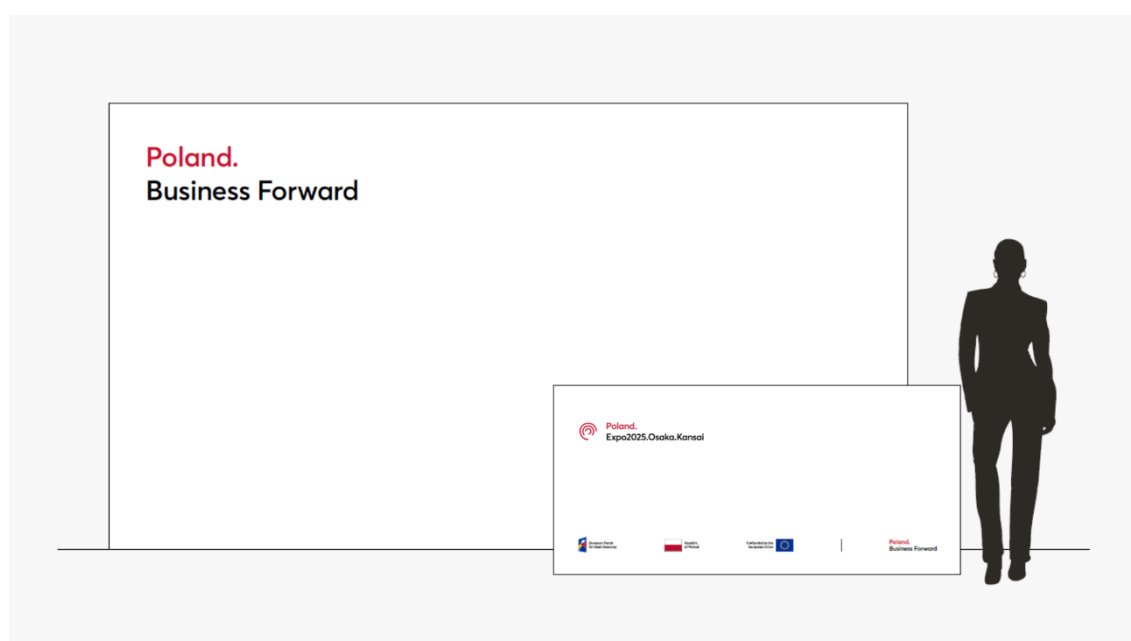
Stoisko wystawowe przedsiębiorcy biorącego udział w programie promocji na Expo 2025, poza logotypami unijnymi i logotypem Marki Polskiej Gospodarki (nowe logo: Poland. Business Forward), powinno uwzględniać także elementy systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Expo 2025, w tym co najmniej logotyp:



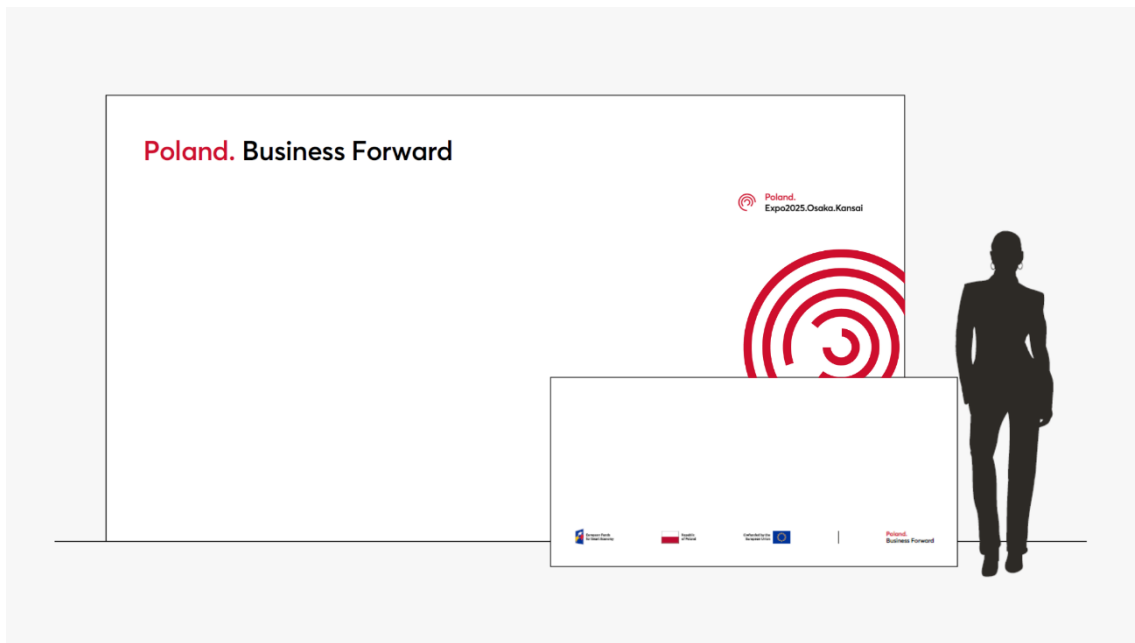
Opcjonalnie, stoisko wystawowe może uwzględniać sygnet i kod QR (odnośnik do strony expo.gov.pl).

Przykłady zastosowania logo na stoiskach – warianty

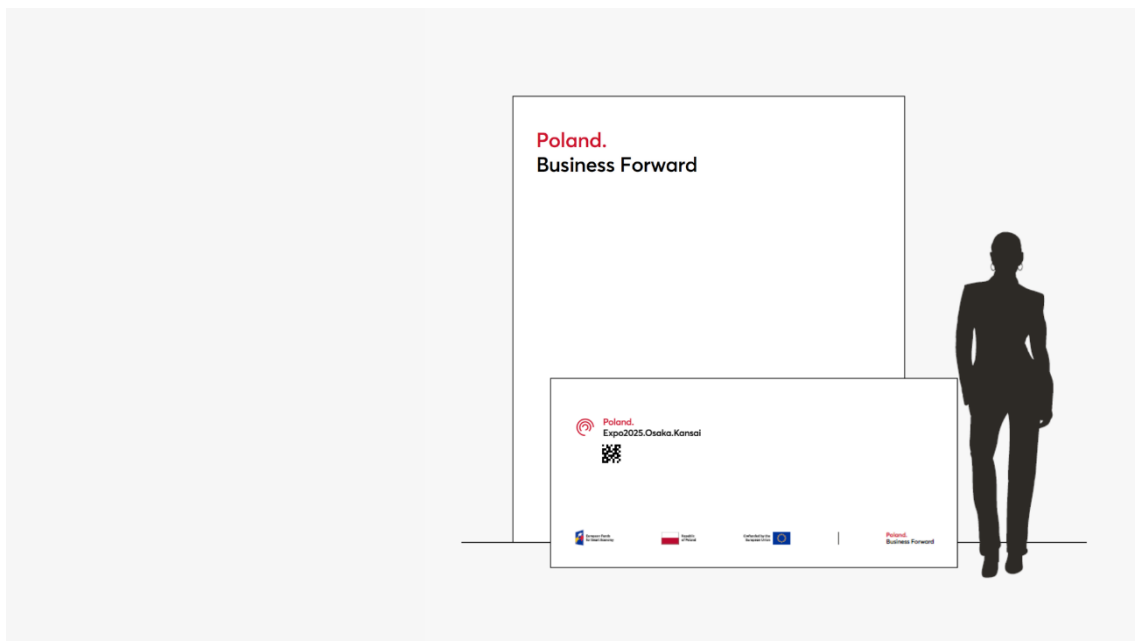
- Stoisko z logo udziału Polski w Expo



- Stoisko z logo udziału Polski w Expo oraz sygnetem



- Stoisko z logo udziału Polski w Expo oraz QR kodem



- Stoisko z logo udziału Polski w Expo oraz sygnetem i QR kodem



Dodatkowe uwagi:

- Przedstawione powyżej wizualizacje mają charakter przykładowy.
- Materiały graficzne – logo, sygnet, QR kod, system identyfikacji wizualnej udziału Polski w Expo 2025 zostaną udostępnione przedsiębiorcom po podpisaniu umów o dofinansowanie z PARP.
- Przedsiębiorcy będą zobowiązani do pozyskania mailowej akceptacji projektów stoisk przed ich produkcją. W celu uzyskania akceptacji prosimy o kontakt z Zespołem Expo w PAIH: osakaexpo@paih.gov.pl