

Stoiska wystawowe na wydarzeniach targowych

– Wytyczne dla wnioskodawców działania 2.25 FENG

Przedsiębiorcy, beneficjenci działania 2.25 FENG są zobowiązani do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki podczas realizacji działań promocyjnych.

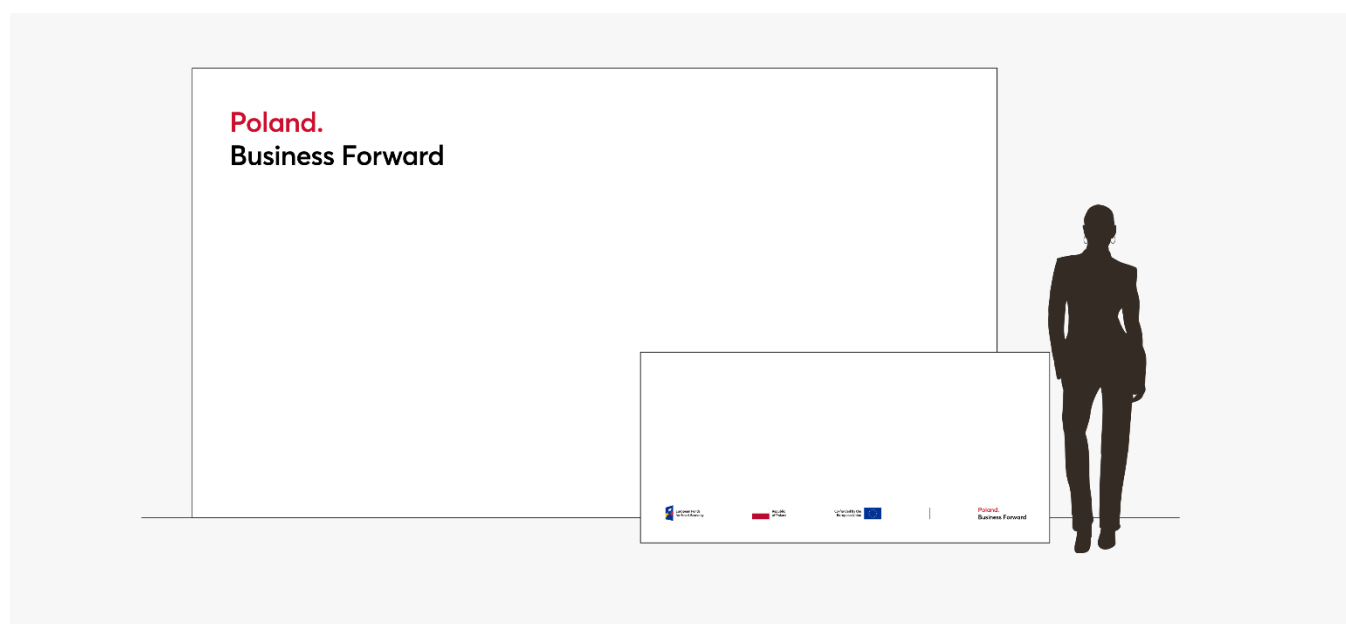
Znak Poland. Business Forward powinien być stosowany zarówno na stoisku wystawienniczym, jak i we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

Stoisko wystawowe powinno uwzględniać elementy systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki – w tym co najmniej logotyp:

Poland. Business Forward

Przykład zastosowania logo na stoiskach

- Oznakowanie stoiska wystawienniczego przedsiębiorcy z wykorzystaniem znaku Poland. Business Forward dwuwierszowego oraz logotypów unijnych.



- Oznakowanie stoiska wystawienniczego przedsiębiorcy z wykorzystaniem znaku Poland. Business Forward jednowierszowego oraz logotypów unijnych.



Dodatkowe uwagi:

- Przedsiębiorca uczestniczący w wydarzeniu promocyjnym jest zobowiązany do zamieszczenia na stoisku wystawowym trwałego i widocznego elementu uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki (logo Poland. Business Forward).
- Materiały graficzne – system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki zostanie udostępniony po podpisaniu umów o dofinansowanie.
- Przedstawione powyżej wizualizacje mają charakter przykładowy.